



MODA SEM FRONTEIRAS  
PROJETO EDUCACIONAL

## SUMÁRIO

Relevância do Projeto -----	01
Plano Pedagógico -----	02
Módulo 1: Aspectos Sócio-históricos da Moda -----	03
Módulo 2: História e Cultura Indígena e Afrobrasileira -----	04
Módulo 3: Branding -----	05
Módulo 4: Marketing de Moda -----	06
Módulo 5: Coleção e Processos Criativos -----	07
Módulo 6: Desenvolvimento Profissional -----	08
Módulo 7: Figurino, Corte e Costura -----	09
Módulo 8: Indústria e Processos da Área Têxtil -----	10
Módulo 9: Educação Financeira -----	11
Módulo 10: Styling -----	12
Módulo 11: Fotografia de Moda -----	13
Módulo 12: Eventos de Moda -----	14
Módulo 13: Meio Ambiente -----	15
Apoio e Patrocínio -----	16
Considerações Finais -----	17

## **Moda sem FRONTEIRAS.**

O projeto é pensando para viabilizar um campo de estudos e práticas a partir de uma formação continuada.

Posto nestes termos, buscar-se-á oportunizar um espaço para o desenvolvimento de saberes que perpassarão desde a história da moda pensando as influências e impactos sócio-históricos até a elaboração de uma coleção, em todas as suas potencialidades.

A proposta de funcionamento e execução do projeto será pautada na formação e capacitação por meio de aulas e atividades que contribuirão para a materialização do produto (a coleção).

Partindo deste pressuposto, as pessoas serão contempladas pelo conhecimento dos processos mais básicos da área da moda, e ao final das atividades do curso será realizado um processo seletivo, cujos melhores trabalhos poderão ser apresentados em um desfile público.

Como um curso de formação on-line, faz necessário a utilização de uma Plataforma Digital, como um Ambiente Virtual de Aprendizagem, para que as pessoas estudantes tenham acesso às aulas e aos materiais necessários para a formação.

## **Relevância do Projeto.**

Oportunizar oportunidades é a veia nutridora deste campo de estudos e práticas pois, é sabido que as questões econômicas, muitas vezes são barreiras que grande parte da população brasileira enfrenta e, deste modo, objetiva-se criar condições para que o acesso a este conhecimento seja uma prática potente, capaz de transformar a vida das pessoas envolvidas.

A transformação pode ser pensada tanto no campo das subjetividades quanto, no campo da objetividade uma vez que a educação de qualidade instrumentaliza a formação do profissional e por conseguinte, contribui para Atender as demandas de especializações exigidas pelo mercado de trabalho.

Voltado para a formação profissional, ter-se-á como proposta temas que possam homenagear a história e formação dos aspectos culturais da formação nacional como por exemplo as contribuições das culturas indígenas e afro-brasileiras para que as mesmas tenham a visibilidade e a valorização da história dessas pessoas

## **Plano pedagógico Carga horária:**

As oficinas do curso serão divididas em 13 módulos, com cada módulo tendo uma carga horária de 5 horas. Ao final do curso, totalizará 65 horas. Público-alvo:

Curso será ministrado através de plataforma digital.

O curso destina-se a indivíduos, que tenham concluído ou estejam cursando o Ensino Médio e demonstrem interesse nas áreas da moda e têxtil.

Moda sem Fronteiras, dará todo suporte para o primeiro emprego na área da moda.



## Módulo 1: Aspectos Sócio-históricos da Moda

- Introdução aos aspectos sócio-históricos da moda, abordando sua evolução e influências culturais ao longo do tempo.
- Análise das mudanças nas tendências de moda e suas influências políticas, econômicas e sociais.
- História da arte: panorama geral.
- Antropologia cultural.
- Estética e o belo.
- A moda: recorte do século XIX ao século XXI.



## Módulo 2: História e Cultura Indígena e Afrobrasileira

- Debates sobre a diversidade e pluralidade em sociedades democráticas.
- A construção sócio-histórica do racismo e os impactos na composição da estética e do belo.
- A cultura material: as contribuições sobre a arte, moda, cores, aspectos simbólicos das formas geométricas indígenas e africanas.
- A cultura imaterial: a mitologia indígena e afro-brasileira.



## Módulo 3: Branding

- Introdução aos conceitos de branding na moda.
- Exploração das estratégias para alinhar o posicionamento, propósito e valores da marca.
- Análise dos impactos emocionais e psicológicos do branding na percepção do público



## Módulo 4: Marketing de Moda

- Estudo das estratégias de marketing aplicadas à indústria da moda.
- Análise das tendências de mercado e o papel do marketing na divulgação e venda de produtos de moda.
- Exploração das estratégias de comunicação e branding para alcançar o público consumidor.



## Módulo 5: Coleção e Processos Criativos

- Exploração dos processos criativos na moda, desde a pesquisa até a criação de uma coleção.
- Estudo da construção de moodboards, definição de tema e identificação do público-alvo.
- Desenvolvimento de habilidades para criar peças de vestuário com base em temas e conceitos pré-definidos



## Módulo 6: Desenvolvimento Profissional

- Desenvolvimento das competências necessárias para assumir um cargo na indústria da moda.
- Exploração das possibilidades de carreira na área e identificação de oportunidades de crescimento profissional.
- Orientação para a construção de um plano de carreira e networking.



## Módulo 7: Figurino, Corte e Costura

- Introdução aos princípios básicos da modelagem e costura de peças de vestuário.
- Aprendizado das técnicas de corte, montagem e acabamento de peças de roupa.
- Desenvolvimento de habilidades práticas para a criação de figurinos e peças sob medida.



## Módulo 8: Indústria e Processos da Área Têxtil

- Estudo dos processos industriais na área têxtil, desde a produção de tecidos até a confecção de peças de roupa.
- Análise dos diferentes tipos de tecidos, sua composição e características.
- Exploração das etapas de produção em larga escala e as oportunidades de trabalho na indústria têxtil.



## Módulo 9: Educação Financeira

- Aprendizado de conceitos básicos de educação financeira aplicados à moda.
- Orientação sobre a gestão financeira pessoal e profissional, incluindo o planejamento de orçamento e controle de gastos.
- Exploração de estratégias para empreender de forma sustentável e consciente financeiramente.



## Módulo 10: Styling

- Exploração das técnicas de styling na moda, incluindo a combinação de roupas, acessórios, cabelo e maquiagem.
- Criação de looks para desfiles, editoriais de moda e produções audiovisuais.
- Desenvolvimento da capacidade de criar uma identidade visual por meio do styling.



## Módulo 11: Fotografia e Moda

- Introdução à fotografia aplicada à moda.
- Exploração da linguagem visual e estética na fotografia de moda.
- Aprendizado das técnicas de iluminação, composição e direção de modelos para produzir imagens de moda de qualidade.



## Módulo 12: Eventos de Moda

- Estudo do planejamento e organização de eventos de moda, como desfiles, feiras e lançamentos de coleções.
- Exploração das etapas envolvidas na produção de um evento de moda, incluindo o público-alvo, logística e marketing.
- Desenvolvimento de habilidades para promover e participar de eventos de moda.

## Módulo 13: Meio Ambiente

- Conscientização sobre a importância da sustentabilidade na indústria da moda.
- Estudo dos impactos ambientais da produção e consumo de moda.
- Exploração de práticas sustentáveis na moda, como a reutilização de materiais, upcycling e redução do desperdício.



## Apoio e Patrocínio.

O Projeto Moda sem Fronteiras, ele foi aprovado pela Lei Rouanet e foi liberado em diário oficial da união PORTARIA DE PESSOAL No 119, DE 10 DE OUTUBRO DE 2023 , protocolo 01400020285202350. Pronac 234705

Para que este projeto saia do papel, estou buscando apoio inicial com empresários de diversos segmentos, que possuam interesse em estar doando o imposto de renda a pagar para o projeto.

As empresas que doam para o projeto, ele pode ser abatido 100% no imposto de renda e ser restituído.

Doando para o projeto, a empresa pode usar o seu apoio em marketing, redes sócias.

A equipe do Moda sem Fronteiras, já está em contato com alguns veículos de comunicações como Vogue, Glamurama, ELLE entre outros, para ter a divulgação do projeto.

Será usado o logo nos intervalos das aulas, redes sociais como Instagram, youtube e em tráfego pago.



# Lei Rouanet

**Moda sem Fronteiras**

PRONAC:  
234705

Segmento: Ações educ-culturais s...      Área: Artes Visuais

Proponente:  
Marcos Paulo Alencar

CPF/CNPJ:  
\*\*\*.952.699-\*\*

Data:  
15/10/2023 - 15/10/2024

Município:  
São Paulo, SP

Valor Proposta: R\$ 199.306,25      Valor Captado: R\$ 0,00

[▶ RESUMO](#)      [📄 VER PROJETO](#)

## Considerações Finais

A moda, como expressão cultural, desempenha um papel significativo na sociedade ao refletir identidades individuais e coletivas. No entanto, o acesso a oportunidades de estudo e envolvimento em práticas relacionadas à moda é frequentemente limitado para aqueles de baixa renda. Com o intuito de promover a inclusão social, propomos o projeto "Moda Sem Fronteiras", um curso abrangente de moda online.

Este projeto oferecerá aos participantes a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre a indústria da moda, abrangendo desde sua história até as tendências atuais. Além disso, os estudantes terão a chance de desenvolver habilidades práticas, como costura, design de moda e modelagem, que abrirão portas para novas oportunidades profissionais e empreendedoras, capacitando-os para ingressar no mercado de trabalho ou até mesmo iniciar seus próprios negócios.

Agradeço pela sua atenção.

Marcos Alencar

ead.modasemfronteiras@gmail.com

11-98832-0593 whats

47-99670-6296 celular



**Lei Rouanet**