



Nome completo do responsável pelo projeto Sonia Mara Saldanha Bach Passot
E-mail: soniamara05@gmail.com
Telefone 41 998862605
Associação Planeta d'O – Vice presidente

1 - Apresentação do Projeto

Este projeto surgiu ao verificarmos que em todas as reuniões de ONGs da Rede de Curitiba eram utilizados copos plásticos. Percebemos também que em Seminários, Assembleias, Encontros, Congressos e eventos de toda sorte a opção oferecida e sempre copos plásticos.

1.2 - Título do Projeto **CAMPANHA TRAGA SEU COPO**

1.3 - **Justificativa** – Um olhar mais além, um pouco mais de leitura e verificamos que de acordo com os dados da ONU 2018, o plástico representa 80% do lixo dos oceanos. Os números brasileiros são assustadores. Em termos de consumo, no Brasil, cerca de **720 milhões de copos descartáveis por dia**, o que corresponde a 1 500 toneladas de resíduos plásticos produzidos diariamente segundo a Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos (ABRELPE).

Copos plásticos são produzidos a partir de poliestireno, componente derivado do petróleo, que é uma **fonte não renovável** de matéria-prima. Estes materiais não são biodegradáveis, ou seja, não são decompostos pelos microrganismos presentes na natureza, o que faz com que o seu tempo no meio ambiente seja muito longo. Um copo plástico tem vida média no ambiente entre 250 a 400 anos.

Trata-se, portanto, de um produto cuja existência tem sido nefasta para a natureza, segundo a Fonte: Impacto Ambiental são fabricados 100 mil toneladas de copos plásticos por ano, sendo que a reciclagem é insatisfatória e a maior parte descartada incorretamente. Existem atualmente apenas duas empresas no Brasil que reciclam este material. (São Paulo e Rio de Janeiro).

A ideia surgiu de uma observação simples. Em uma reunião de rotina, percebemos que todas as pessoas serviram-se de copos plásticos, em média 3 copos por pessoa pelo período de 5 horas. Éramos 80 pessoas, portanto só neste momento foram 240 unidades de copos plásticos descartados sem uso, uma vez que as estatísticas dizem que uma pessoa permanece com o copo nas mãos por no máximo três minutos.

A partir daquela reunião que ocorreu em 2 de abril no espaço GRPcom em Curitiba Paraná, desencadeamos um processo que transformou-se em uma campanha cujo objetivo é participar de uma proposta que visa reverter essa situação, é preciso colocar em prática o conceito de **conscientizar o público para a reutilização do seu copo**. Sabemos que algumas instituições de ensino brasileiras tomaram iniciativas para diminuir o consumo de copos descartáveis. Porém,



percebemos que a grande maioria, em reuniões, eventos, encontros, seminários, congressos ao qual nos mesmos participamos, utiliza –se o copo plástico sem a menor cerimônia, por absoluta falta de consciência. E portanto um trabalho de Educação ambiental, que tem sido nossa referência, ao longo dos anos.

Esta campanha visa alertar para a conscientização e nos permite também vendermos nossos copos em alumínio. Tivemos a ideia de sermos, na medida do possível auto sustentáveis, para trabalharmos em outro projeto. Nosso objetivo será reverter o dinheiro das vendas dos copos da Associação Planeta d'O para o projeto Escola Mar da nascente ao oceano, aplicado em escolas públicas municipais. Um projeto que lançamos em 2017 e que nos permitiu termos o selo ODS - FIEP 2019 no Paraná.

A Associação Planeta d'O lançando esta campanha acredita que poderá fazer com que mais pessoas se engaje na questão da conscientização ambiental, para isto, propomos também algumas ações que poderão auxiliar tais como

1.4 – Palestras

Exposições de fotografias submarinas mostrar a realidade em termos de beleza mas também do nefasto efeito do plástico em animais e homens nos oceanos e Rios.

1.5 - **Período de execução** - Maio 2019 – Duração contínua

1.6 - **Público beneficiado** - São beneficiados de forma direta mulheres e homens, também seus familiares através das conversas, empresas e Instituições parcerias.

2 - Contextualização do projeto

2.1. **Objetivo geral**

Desenvolver o habito de levarmos nosso copo individual como ocorre em alguns países e no Brasil, apesar da iniciativa ser tímida ainda.

2.2. **Objetivos específicos**

- Alcançar resultados derivados da dedicação e evolução das pessoas como sociedade, porem pensando sempre na evolução pessoal de cada um.

- Ofertar em contrapartida melhora nos aspectos sociais, familiares, pessoais.

- Promover a educação e responsabilidade com o ambiente agua, terra através de gestos que podem parecer pequenos, mas são de grade valia (O que fazemos é uma **gota** no meio de um **oceano**. Mas sem ela, o **oceano** será menor... Madre Teresa de Calcutá).

- Proporcionar a cada um tornar-se um embaixador desta campanha em seus locais de trabalho em reuniões e demais atividades, bastando para isto fazer uma foto com o cartaz em mãos e disponibilizar esta foto nas suas redes sociais com a #aguaevida, #planetado # com nome de suas empresas e outras mais que desejar.....

3 – Investimento

Não há investimento para participar da campanha como embaixador, Se houver interesse em exposições, somos detentores dos direitos de imagens das fotografias que expomos, porem o custo das impressões, dos suportes, deslocamento e demais despesas oriundas deste trabalho, necessitaremos de financiamento.

4 - Principais parcerias envolvidas para a execução da iniciativa:

Parceiros midiáticos

Associação Immersio, Associação un ocean de vie, Grupo Casa Aberta, Associação Odysseus, Centro de Estudos do Mar – UFPR - Litoral do Paraná

Parceria Institucional (Buscando)

5- Compromissos com a agenda 2030 da ONU

Quanto aos objetivos da agenda 2030 da ONU o projeto vem colaborar com pelo menos dois itens principais: **Objetivo 14** – Vida na agua - pois busca incentivar a diminuição dos impactos causados pelo lixo plástico nos rios e mares.

Objetivo 12 – Visa auxiliar na questão de padronização da produção sustentável para as questões ambientais. Diminuir a fabricação destes copos são medidas indispensáveis para a redução do lixo plástico sobre o meio ambiente.

Ações concretizadas pelo projeto Grupo Mulheres do Brasil – 2 Reunião Geral Núcleo Curitiba mai 2019



Jogadores de basquete sêniores em Florianópolis – SC mai 2019



Instituto bom Aluno – mai 2019



Salão Beleza Natural São Paulo – Tatuapé mai 2019



Instituto bom Aluno – mai 2019



Os copos podem demorar de 250 a 400 anos para se decompor

CAMPANHA TRAGA SEU COPO



Somos o 4º País do mundo na produção de lixo plástico e reciclamos apenas 12%, a natureza esta poluída e depende dos nossos pequenos gestos.

Desafiamos todos para nas próximas reuniões, encontros e conferências, contribuírem, trazendo seu copo para uso pessoal.

Dessa forma tornaremos mais limpos os Rios e Oceanos Cumprindo a Agenda ONU 2030 – Objetivo 14

Realização:  PLANETA D'O

Parceiros de Mídia:    



Solicite sua caneca de uso pessoal - ongplanetado@gmail.com - (41) 9 9886-2605 (Sonia)

Foto: Cartaz da Campanha, criação de Luciano Estevão -

Sonia Mara Saldanha Bach Passot - Contato 41 998862605
Soniamura05@gmail.com